

Consumidores desconfían del redondeo de tiendas de autoservicio

Escrito por Alberto Medina T.

Cada vez que vamos de compras a una cadena de autoservicio y adquirimos un producto, al llegar a pagar en las cajas es casi costumbre que el empleado del mostrador pregunte si desea redondear los centavos sobrantes de su pago por dicho producto; por lo que la mayoría de los consumidores acceden al redondeo bajo su consentimiento, así como también hay quienes optan por no hacerlo.



Dicho redondeo consiste en un programa, PRO, que inició OXXO en el 2002 como empresa socialmente responsable, en donde la recaudación de centavos sobrantes de una compra en artículos de esta tienda de autoservicio consistían en una ayuda para instituciones al beneficio de la comunidad, así como campañas contra la desnutrición, impulso educativo, ayudas a niños con discapacidades entre cientos tantos; y este mismo modus lo aplican otras diversas cadenas.

Sin embargo, volviendo con el tema del redondeo bajo consentimiento; hay ocasiones en que el empleado del mostrador hace petición del redondeo como de costumbre y el consumidor no accede. Ya al salir de la tienda el consumidor revisa su ticket y su efectivo a la vez, nota que su efectivo es menor por tan solo unas décimas de centavos como son \$10 o \$15 al que registra su ticket de compra.

Inclusive aún, hay veces en que el cajero no solicita el redondeo, lo cual lo hace más sospechoso ante el consumidor, quien hasta puede llegar a pasar esa falta de centavos ya que aquí hablamos de pequeñas cantidades y de centavos de bajas denominaciones.

Un ejemplo es Miguel, quien compró una bolsa de Doritos Nacho grandes, que costaban \$26.84; al ir a pagar su producto en caja con un billete de \$20.00 y una moneda de \$10.00, no accedió al redondeo. Tras revisar su ticket de compra en el que marcaba \$3.16 de cambio, el tan solo contaba con \$3.00 consigo.

Razones como esta vuelve con el tiempo a los consumidores menos motivados a realizar estas aportaciones; inclusive vuelve creciente la desconfianza de hacia dónde van en realidad estas recaudaciones.

Pequeñas cifras en un lapso de un día, puede arrojar enormes cifras en su recaudación.

Alumnos que salen a las 10 de la noche del TEC solicitan alumbrado por un costado de la carretera

En la calle de terracería que colinda paralelamente con la carretera Cananea - Agua Prieta, del costado derecho está carente de iluminación nocturna. Esto es un problema para las familias que viven alrededor de este sector, así como para estudiantes del Tecnológico, quienes asisten en horas vespertinas y salen de sus clases hasta casi las 10:00 de la noche.

En este kilómetro que corre desde un costado de la Secundaria Técnica #9 hasta la Calle Malaquita se encuentra carente de iluminación, sobre todo el tramo que corre desde la Secundaria hasta la intersección con la calle Abelardo Rodríguez, en donde urgen lámparas, hay que recordar que antes de la obra de remodelación había luces en medio de los camellones, pero estas fueron retiradas tras la obra, por lo que dejaron este tramo prácticamente en tinieblas.



Inicia campaña de limpieza en el Severiano Moreno

Ya inició la campaña de limpieza del Panteón Municipal. Integrantes de C.I.A.D. Cananea, la Cuadra Municipal y varias personas del Programa Empleo Comunitario se dieron a la tarea de limpieza, recolección de basura y maleza en los alrededores e incluso sobre algunas tumbas que lucían muy descuidadas.

En días posteriores continuará esta labor dentro del Panteón Severiano Moreno, a cargo de la Cuadra Municipal y C.I.A.D. quienes

recibirán un incentivo económico.

Por otra parte, el Programa de Empleo Comunitario consiste en un empleo temporal de 34 personas durante 8 semanas, para limpieza de áreas públicas de la ciudad, quienes trabajarán de Lunes a Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m., y los días Sábados estarán apoyando la limpieza del Panteón Municipal, dicho programa se implementó gracias a gestiones realizadas por el Alcalde Fernando Herrera ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

